

Helsinki-päivä 2021

Teon toteuttajan ohjeet

Lyhyesti Helsinki-päivästä

12. kesäkuuta vietettävä Helsinki-päivä on vuonna 1550 perustetun Helsingin ja helsinkiläisten kesäinen juhlapäivä, johon kaikki ovat kutsuttuja ja tervetulleita. Iloisen juhlapäivän ideana on, että eri järjestäjätahot – niin yksityiset, yhteisöt kuin yrityksetkin – voivat tarjota kaikille kaupunkilaisille avoimia ja maksuttomia tapahtumia. Päivää on juhlittu Helsingissä vuodesta 1959 lähtien.

Helsinki-päivän toteuttamista koordinoi Helsingin tapahtumasäätiö. Todellisen ohjelmasisällön päivään tuovat kuitenkin lukuisat erilaiset yhdistykset, seurat ja järjestöt sekä yksityiset ja Helsingin kaupungin toimijat. Näin ollen päivän ohjelmasta muodostuu joka vuosi omanlaisensa monipuolinen kokonaisuus, joka tarjoaa varmasti jokaiselle jotakin.

Vuonna 2020 Helsinki-päivä vietiin pandemiatilanteen vuoksi verkkoon, ja vuonna 2021 Helsinki-päivää juhlitaan ensisijaisesti Helsinki-päivän tekojen kautta. Muista Helsinki-päivän sisällöistä sekä mahdollisesta tapahtumahausta päätetään myöhemmin keväällä koronatilanteen salliessa. Helsingin tapahtumasäätiö pidättää oikeuden valita Helsinki-päivän ohjelmaan hyväksyttävät teot ja tapahtumat sekä muokata ilmoitettuja tietoja.

Tekojen haku ja tuotantoraha

Helsinki-päivän tekoja voi ehdottaa sähköisellä lomakkeella, joka löytyy Helsinki-päivän sivuilta (helsinkipaiva.fi). Helsinki-päivän tekojen haku käynnistyy 17.3.2021 ja päättyy 12.4.2021. Ilmoitetut Helsinki-päivän teot esivalitaan Helsingin tapahtumasäätiössä, jonka jälkeen yleisöäänestyksen perusteella valitaan korkeintaan kymmenen tekoa toteutettavaksi. Yleisöäänestys toteutetaan verkossa tapahtuman sivuilla.

Aiempina vuosina tapahtumille kohdennettu tuotantoraha suunnataan kokonaisuudessaan Helsinki-päivän tekojen toteuttamiseen (mm. infra, rakenteet, materiaalikustannukset, taiteilijapalkkiot). Tuotantorahaa ei voi kohdistaa markkinointikuluihin, sillä Helsinki-päivän viestinnästä ja markkinoinnista vastaa Helsingin tapahtumasäätiö.

Sähköisellä ilmoittautumislomakkeella tulee määritellä ehdotetun teon toteuttamiseen toivottavan tuotantorahan määrä ja kertoa teon tuotantosuunnitelmasta. Helsinki-päivän tuotantorahaan panostetaan tänä vuonna yhteensä 100.000 euroa. Valituista teoista tehdään sopimukset, joiden mukaan teon toteuttaja laskuttaa tuotantorahan Helsingin tapahtumasäätiöltä.

Tekojen valintakriteerit

Tekojen esivalinnassa huomioidaan monipuolisuus, jakautuminen tasaisesti ympäri kaupunkia, suuntautuminen eri kohderyhmille sekä saavutettavuus, esteettömyys ja vastuullisuus. Helsinki-päivän tekojen toivotaan tukevan paikallisympäristön kokemista sekä kaupungin monimuotoisuutta ja yhteisöllisyyttä.

Tekojen tulee täyttää seuraavat kriteerit:

- Teko on koettavissa Helsinki-päivänä 12.6.
- Teko on jotakin, joka juhlistaa Helsinkiä tai on lahja tai rakkaudenosoitus Helsingille ja helsinkiläisille.
- Teko on vaikuttava ja näkyvä, kuuluu tai tuntuu kaupunkitilassa.
- Teko voidaan toteuttaa, vaikka 12.6. olisi kokoontumisrajoituksia voimassa. Teko ei ole tapahtuma tai yleisötilaisuus eikä vaadi ihmisten samanaikaista kokoontumista.
- Teon toteuttamisessa huomioidaan turvallisuus ja vastuullisuus.
- Teko on helposti saavutettavissa ja/tai esteetön.
- Teko on kaupunkilaisille maksuton.
- Teko ei voi olla aatteellinen tai kaupallinen eikä siihen saa liittyä myyntiä tai tuotepromootiota.

Muita ohjeita hakijalle:

- Hakija vastaa teon toteutuksesta kokonaan (ml. mahdolliset luvat ja ilmoitukset).
- Hakemuksessa tulee kertoa teon kustannusrakenteesta, tuotantosuunnitelmasta ja siitä, miten koronaturvallisuus toteutuu.

Viestintä ja markkinointi

Helsingin tapahtumasäätiö vastaa Helsinki-päivän kattomarkkinoinnista ja -viestinnästä, mutta tekojen toteuttajia kannustetaan lisäksi viestimään sisällöistä omille sidosryhmilleen. Helsingin tapahtumasäätiö toteuttaa Helsinki-päivän yhteismarkkinointia ja -viestintää mm. seuraavilla tavoilla:

- verkkosivusto helsinkipäivä.fi (suomi, ruotsi, englanti)
- sosiaalisen median kanavat ja somemarkkinointi (Facebook ja Instagram)
- markkinointiviestintä (esim. ulkomainonta ja radiomainonta)

- mediatyö ja sidosryhmäviestintä

Helsinki-päivästä viestitään aktiivisesti myös Helsingin kaupungin kanavissa ml. verkkosivut, sosiaalinen media ja Helsinki-lehti.

Helsinki-päivän teon toteuttaja sitoutuu:

- kertomaan kaikissa omissa sisältöteksteissään ja toimenpiteissään selkeästi, että teko on osa Helsinki-päivää
- ohjaamaan mahdollisilta omilta sivuiltaan Helsinki-päivän verkkosivuille (helsinkipaiva.fi)
- käyttämään hashtagia #helsinkipäivä
- viestimään teosta omien verkostojensa ja kanaviensa kautta mahdollisuuksien mukaan

Palaute ja raportointi

Jotta Helsinki-päivää pystytään kehittämään ja Helsingin tapahtumasäätiö pystyy mahdollisimman kattavasti vastaamaan toteuttajaosapuolien tarpeisiin, on kaikki palaute meille erittäin tärkeää. Edellytämme, että jokainen Helsinki-päivän toteuttajataho vastaa teon jälkeen lähetettävään palautekyselyyn ja raportoi oman osuutensa onnistumisesta.

Yhteystiedot

Emma Abendstein, projektipäällikkö, emma.abendstein@eventshelsinki.fi, puh. 040 519 3407

Marianne Saukkonen, yleisö- ja aluetyö, marianne.saukkonen@eventshelsinki.fi, puh. 040 334 7148

Helsingin tapahtumasäätiö, Kalevankatu 6, 00100 Helsinki, info@eventshelsinki.fi

Helsingin tapahtumasäätiö pidättää itsellään oikeudet Helsinki-päivän ohjeiden muutoksiin.