

Helsingforsdagen 2021

Anvisningar till dem som genomför gärningarna

Kort om Helsingforsdagen

Den 12 juni firas Helsingforsdagen för att celebrera att staden grundades 1550. Helsingforsdagen är stadens och alla helsingforsares festdag. Alla är inbjudna och välkomna till festen. Tanken bakom festdagen är att olika aktörer, såväl privatpersoner som sammanslutningar och företag, kan erbjuda alla stadsbor öppna och avgiftsfria evenemang. Dagen har firats i Helsingfors sedan 1959.

Evenemangen i Helsingfors koordineras av Helsingfors evenemangsstiftelse. Det verkliga programinnehållet skapas dock av många olika sammanslutningar, föreningar och organisationer samt privatpersoner och aktörer i Helsingfors stad. Programmet bildar således varje år en egen mångsidig helhet som säkert kan erbjuda deltagarna på något i vars och ens smak.

År 2020 genomfördes Helsingforsdagen på nätet på grund av coronaläget, och år 2021 firas Helsingforsdagen i första hand genom gärningar på Helsingforsdagen. Beslut om annat innehåll på Helsingforsdagen och om eventuell evenemangsansökan fattas senare på våren, om coronaläget tillåter det. Helsingfors evenemangsstiftelse förbehåller sig rätten att välja de gärningar och evenemang som ingår i Helsingforsdagens program samt att göra ändringar i de uppgifter som getts.

Gärningsförslag och produktionsstöd

Gärningar på Helsingforsdagen kan föreslås med den elektroniska blankett som finns på Helsingforsdagens webbplats (helsinkipaiva.fi). Inlämning av förslag till gärningar på Helsingforsdagen inleds 17.3.2021 och avslutas 12.4.2021. Helsingfors evenemangsstiftelse gör ett förhandsval bland de föreslagna gärningarna på Helsingforsdagen, varefter högst tio gärningar som ska genomföras väljs ut genom en allmän omröstning. Omröstningen ordnas på webben på evenemangets webbplats.

Det produktionsstöd som utdelats under tidigare år riktas i sin helhet till att genomföra gärningarna på Helsingforsdagen (bl.a. för infrastruktur, konstruktioner, materialkostnader, konstnårsarvoden). Produktionsstöd kan inte användas för marknadsföringskostnader, eftersom Helsingfors evenemangsstiftelse ansvarar för kommunikationen och marknadsföringen på Helsingforsdagen.

På den elektroniska anmälningsblanketten ska sökande ange beloppet av det produktionsstöd som önskas för genomförandet av den föreslagna gärningen och

produktionsplanen för gärningen. I år är produktionsstödet för Helsingforsdagen totalt högst 100 000 euro för högst 10 förslag. För de valda gärningarna ingås avtal enligt vilka de som genomför gärningarna fakturerar produktionsstödet av Helsingfors evenemangsstiftelse.

Kriterier för val av gärningar

Vid förvalet av gärningar beaktas mångsidigheten, en jämn fördelning över hela staden, inriktningen på olika målgrupper, närbarheten, tillgängligheten och ansvarsfullheten.

Förhoppningen är att gärningarna på Helsingforsdagen ska stödja upplevelsen av lokal stolthet samt av mångfalden och gemenskaps känslan i staden.

Gärningarna ska uppfylla följande kriterier:

- Gärningen kan upplevas på Helsingforsdagen den 12 juni.
- Gärningen är något som hyllar Helsingfors eller är en gåva eller ett kärleksbevis till Helsingfors och helsingforsarna.
- Gärningen är anslående och syns och hörs eller märks i stadsrummet.
- Gärningen kan genomföras även om sammankomstbegränsningar fortfarande gäller den 12 juni. Gärningen är inte ett evenemang eller en offentlig tillställning och kräver inte att människor samlas samtidigt.
- Vid genomförandet av gärningen beaktas säkerheten och ansvarstagandet.
- Gärningen är lätt att nå och/eller tillgänglig.
- Gärningen är gratis för stadsborna.
- Gärningen kan inte vara ideell eller kommersiell och får inte vara förenad med försäljning eller produktpromotion.

Andra anvisningar till sökande:

- Sökanden ansvarar för att gärningen genomförs i sin helhet (inkl. eventuella tillstånd och anmälningar).
- I ansökan ska det redogöras för gärningens kostnadsstruktur, produktionsplan och hur coronasäkerheten beaktas.

Kommunikation och marknadsföring

Helsingfors evenemangsstiftelse ansvarar för Helsingforsdagens övergripande marknadsföring och kommunikation, men de som genomför gärningarna uppmuntras dessutom att informera sina egna intressentgrupper om innehållet. Helsingfors evenemangsstiftelse genomför den gemensamma marknadsföringen och kommunikationen i Helsingfors bl.a. på följande sätt:

- webbplatsen helsinkipäivä.fi (på finska, svenska och engelska)
- i sociala medier och marknadsföring på sociala medier (Facebook och Instagram)
- marknadsföringskommunikation (t.ex. utomhusreklam och radioreklam)
- mediearbete och kommunikation med intressentgrupper

Också Helsingfors stads kanaler informerar aktivt om Helsingforsdagen, inklusive webbplatser, sociala medier och Helsingforstidningen

De som genomför Helsingforsdagens gärningar förbinder sig att:

- i alla sina egna innehållstexter och åtgärder klart och tydligt berätta att gärningen ingår i Helsingforsdagen
- på sina eventuella webbplatser ha länkar till Helsingforsdagens webbplats (helsinkipaiva.fi)
- använda hashtaggen #helsinkipäivä #helsingforsdagen
- kommunicera om gärningen i sina egna nätverk i den mån det är möjligt

Respons och rapportering

För att Helsingforsdagen ska kunna utvecklas och för att Helsingfors evenemangsstiftelse ska kunna uppfylla de genomförande parternas behov på ett så heltäckande sätt som möjligt, är all respons till oss mycket viktig. Vi förutsätter att var och en som genomför en gärning under Helsingforsdagen svarar på den responsenkät som skickas efter gärningen och rapporterar om hur den egna andelen har lyckats.

Kontaktinformation

Emma Abendstein, projektchef, emma.abendstein@eventshelsinki.fi, tfn 040 519 3407

Marianne Saukkonen, publik- och områdesarbete,
marianne.saukkonen@eventshelsinki.fi, tfn 040 334 7148

Helsingfors evenemangsstiftelse, Kalevagatan 6, 00100 Helsingfors,
info@eventshelsinki.fi

Helsingfors evenemangsstiftelse förbehåller sig rätten att göra ändringar i anvisningarna för Helsingforsdagen.